



# Animer un groupe de progrès éleveur

**Public concerné :**

Responsables  
d'équipe commerciale  
et technico-  
commerciaux

**Pré-requis:**

Aucun

**Nombre de participants :**

8 à 10

**Objectif général**

*Créer, animer et motiver un groupe d'éleveurs sur la performance.*

**Contenu du stage**

- Enjeux et processus de communication
- Objectif et organisation d'une réunion
- Rôle de l'animateur
- Gestion des personnalités difficiles et des situations délicates.
- Création d'argumentaire
- Format de réunion
- Facteurs clés de réussite
- Gestion des cas difficiles
- Astuces

**Approche pédagogique et supports**

- Approche théorique
- Création d'argumentaire
- Etude de cas
- Jeux de rôle
- Remise d'un livret de stage
- Vidéo

**Compétences développées  
Savoir-faire attendu en fin de stage**

- Construire un groupe de progrès
- Motiver dans la durée les clients identifiés
- Maîtriser les bases de la communication interpersonnelle
- Savoir préparer une réunion et en définir le cadre
- Savoir introduire, conduire les débats et conclure
- Obtenir la participation active des membres de la réunion
- Animer efficacement et avec aisance ses réunions
- Savoir utiliser les différents outils de communication.
- Organiser l'animation du suivi de la réunion avec différents outils.
- Assurer la mise en oeuvre des engagements

**Indicateurs de l'application des acquis**

- Créer et animer un groupe dans le mois

**Durée :**  
2 jours

**Lieu :**  
Stage inter  
entreprises

**Formateur :**  
Externe

**Préparation et suivi de stage****Avant la formation :**

Identifier les facteurs clés de réussite.

**Après la formation**

Mettre un groupe en place et l'animer.