

Public concerné :

Directeurs,
responsables de
site, responsables
d'activité, tous
responsables

Pré-requis:

aucun

**Nombre de
participants :**

10 à 12

Finance et gestion pour manager

Objectif général

Connaître les mécanismes généraux de l'analyse financière.
Maîtriser la logique, le vocabulaire en matière d'analyse financière
et de gestion.

Contenu du stage

- Les enjeux stratégiques et processus de création de valeurs
- Les logiques économiques et financières d'une entreprise
- La Stratégie et la capacité commerciale de profitabilité en contexte concurrentiel : du chiffre d'affaire à la marge brute et à la valeur ajoutée...
- Les sources de valeur ajoutée : facteurs capitaux et facteurs travail
- La maîtrise des capitaux investis dans l'exploitation : le BFR, le crédit client...
- Le coût des moyens mis en œuvre : capitaux investis (amortissement et provision), travail (frais de personnel)
- Le résultat d'exploitation
- Les indicateurs de performances
- L'excédent brut d'exploitation
- La gestion de trésorerie : rentabilité d'exploitation et rentabilité économique, EBE et cash potentiel de trésorerie dégagé

Compétences développées

Savoir-faire attendu en fin de stage

A l'issue de la formation le stagiaire sera en mesure de :

- analyser les résultats financiers d'une entreprise
- comprendre comment fonctionne une entreprise au plan économique et au plan financier
- maîtriser les outils de cycle économique

Indicateurs de l'application des acquis

- Mise en place de ses propres indicateurs financiers dans son activité.

Approche pédagogique et supports

- Pédagogie interactive
- Questionnaire
- Exercices

Durée :
2 jours

Lieu :
Sur site

Préparation et suivi de stage

Après la formation

- A définir