

# Innovation et management

**Public concerné :**

Managers,  
Directeurs,  
responsables de  
site, responsables  
RH

**Pré-requis:**

aucun

**Nombre de  
participants :**

10 à 12

## Contenu du stage

- Les principes de la créativité
- De l'idée à l'innovation
- La phase divergente
- La phase convergente
- Le Brainstorming
- Le Brainwriting tournant
- Le Brainwriting central
- La méthode des 6 chapeaux
- Les méthodes d'évaluation
- L'avocat de l'ange

## Approche pédagogique et supports

- Pédagogie interactive
- Exercices
- Jeux de rôles
- Remise d'un support pédagogique

## Objectif général

*Développer la créativité des équipes et créer un état d'esprit innovant grâce à l'implication des managers et l'utilisation de méthodes adaptées.*

## Compétences développées

### Savoir-faire attendu en fin de stage

- Développer son potentiel créatif et celui de son équipe
- S'approprier les outils du manager créatif
- Animer et motiver ses équipes par la créativité
- Créer les conditions favorable à la « pensée créative »
- Bien identifier le problème
- Formuler avec précision le sujet à traiter
- Identifier et choisir la bonne méthode de créativité
- Organiser et optimiser les réunions de créativité

## Indicateurs de l'application des acquis

- Engagement personnel sur un plan d'action.
- Tableau de bord de la mise en application des méthodes

**Durée :**  
2 jours

**Lieu :**  
Sur site

## Préparation et suivi de stage

### Après la formation

- Mise en place des méthodes durant 6 mois avec la seconde session.