

# Manager en transversal

**Public concerné :**

*Chefs d'équipe et responsable de service*

**Pré-requis:**

*Avoir une relative expérience du management.*

**Nombre de participants :**

*10 à 12*

**Objectif général**

*Renforcer l'impact de son management sans autorité hiérarchique et acquérir des comportements managériaux pour animer une équipe au quotidien.*

**Contenu du stage**

- *Le rôle de manager transversal*
  - ↳ *le management transversal par rapport aux autres modes de management*
  - ↳ *le rôle du manager transversal*
  - ↳ *les différentes attentes de ses interlocuteurs internes*
- *La stratégie d'action du manager transversal*
  - ↳ *la cartographie des clients internes*
  - ↳ *la coopération avec les clients internes*
  - ↳ *les ressources nécessaires à la mission transversale*
- *La coordination transversale*
  - ↳ *gérer les situations conflictuelles*
  - ↳ *déléguer et fixer des objectifs motivants et responsabilisants*
  - ↳ *suivre et contrôler l'action*
  - ↳ *gérer et maîtriser son temps*
- *Le leadership du management transversal*
  - ↳ *les composantes d'un leadership efficace*
  - ↳ *les leviers d'influence du manager transversal*
- *La communication du manager transversal*

**Compétences développées**

**Savoir-faire attendu en fin de stage**

- *Maîtriser les aspects humains du management transversal*
- *Accroître son leadership pour impliquer son équipe*
- *Identifier les facteurs d'une bonne communication managériale*
- *Développer son influence sans autorité hiérarchique*
- *Mobiliser ses interlocuteurs autour d'objectifs ou d'intérêts communs.*

**Approche pédagogique et supports**

- *Pédagogie interactive*
- *Exercices*
- *Mise en situation*

**Durée :**  
*2 jours + 1*

**Lieu :**  
*Sur site*

**Préparation et suivi de stage**

**Avant la formation**

○

**Après la formation**

○