



# Se connaître, connaître les autres pour mieux communiquer

**Public concerné :**

Managers,  
responsables  
d'équipe

**Pré-requis:**  
aucun**Nombre de participants :**  
10 à 12**Contenu du stage**

- Principes de la communication
- Qualités clés de la communication
- Styles de communication à l'aide des couleurs d'insights
- Les autres et moi
- Image de soi à travers les autres

**Approche pédagogique et supports**

- Pédagogie interactive
- Test « arc en ciel » personnel du stagiaire
- Exercices
- Jeux de rôles
- Remise d'un support pédagogique

**Objectif général**

Approfondir la connaissance de soi et celle des autres (comportements, attitudes et choix) pour mieux communiquer et mieux travailler ensemble.

**Compétences développées  
Savoir-faire attendu en fin de stage**

- Identifier son style de communication
- Identifier le style de communication de son interlocuteur
- Adapter sa communication aux différents styles de personnes rencontrées
- Adopter les comportements qui permettent d'établir une relation de confiance avec son interlocuteur
- Prévenir et résoudre les malentendus dans la communication
- Recevoir et donner du « Feed-back »

**Indicateurs de l'application des acquis**

- Engagement personnel sur un plan d'action dans le temps

**Durée :**  
2 jours

**Lieu :**  
Sur site

**Préparation et suivi de stage****Après la formation**

- A définir